**Малый бизнес: проблемы и надежды**

В январе-сентябре т.г. субъекты малого предпринимательства из числа добывающих, обрабатывающих производств, а также работающих в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды отгрузи товаров собственного производства, выполнили работ, услуг на сумму 3,4 млрд. рублей.

Малый бизнес, работающий на промышленном поприще, испытывает те же проблемы, что и крупные предприятия. Но действие многих тормозящих факторов он ощущает сильнее. Более половины владельцев малых предприятий Иркутской области в ходе опросов отмечают низкий спрос, высокий уровень налогообложения, неопределенность экономической ситуации (среди крупных производств – 40-42%). В то же время они заметно реже сетуют на финансовый дефицит, изношенность и отсутствие оборудования – соответственно 33% и 18% респондентов против 49 и 40%.

Как солидные производства, так и малые имеют недостаточный портфель заказов. В каждом втором случае работа гарантирована лишь в течение месяца. Обеспеченность работой мало зависит от размера хозяйствующих субъектов, однако «старший брат» все же имеет некоторые преимущества: фронтом работ на год вперед обеспечены 19% крупных и средних предприятий (в малом бизнесе – 14%).

Общей бедой является неэффективное использование мощностей. Имеющееся оборудование эксплуатируется не в полной мере. Только 13% обследованных крупных и средних организаций и 24% малых предприятий имели практически полную загрузку мощностей (от 91 до 100%).

Такое положение дел не способствует уверенности в завтрашнем дне. Предпринимательская уверенность руководителей и владельцев промышленных производств, независимо от их «калибра», имеет отрицательное значение, к концу минувшего года она пошла на спад. В малом предпринимательстве уверенности заметно меньше: индекс – минус 17,7 процентных пункта, тогда как у руководителей крупных предприятий – минус 7,5.

В ходе обследования бизнесмены давали прогнозную оценку основных показателей развития на первый квартал т.г. При традиционном преобладании ответов о неизменности положения, есть мнения о грядущих переменах. Судя по балансу ответов, предстояли в основном негативные изменения: снижение выпуска продукции и спроса на нее, а также прибыли и финансовых ресурсов, рост запасов готовых изделий

В числе позитивных ожиданий – небольшое увеличение числа работников, некоторое укрепление конкурентных позиций, улучшение экономической ситуации.

Интересно, что финансовые опасения владельцев малого бизнеса более выражены, чем среди руководителей крупных предприятий, но при этом они оптимистичнее при оценке будущей ситуации в экономике. Баланс оценок предстоящей прибыли отрицательный: у малых – минус 20,4 процентных пункта, у крупных и средних – минус11,3. Оценка общей ситуации на перспективу – положительная, соответственно 8,1 и 1,8 пункта.

Какой оказалась фактическая ситуация? Оправдались ли надежды? Каковы фактические результаты деятельности? Полная, всесторонняя информация о масштабах малого и среднего предпринимательства, его вкладе в экономику будет получена в ходе предстоящего сплошного наблюдения. Субъекты малого и среднего бизнеса должны предоставить все сведения не позднее 1 апреля 2016 года.

**Тенденции малого бизнеса**

В январе-июне т.г. малый и средний бизнес в России обеспечивал работой 12,2 млн. человек (98,9% к соответствующему периоду прошлого года). Занятость в этом секторе экономики снизилась в большинстве федеральных округов (кроме Северо-Кавказского и Дальневосточного).

В Сибирском федеральном округе на предприятиях малого и среднего бизнеса занято 1,6 млн. человек, на 1,2% меньше, чем годом ранее. Тенденция снижения проявилась в большинстве сибирских территорий.

Судя по числу работников, в Сибири данный бизнес лучше всего развит в Новосибирской области, где он обеспечивает заработком 323,7 тыс. человек. В противовес общей тенденции, в этом регионе количество работников данного сектора за год выросло (на 4,3%). Иркутская область по числу работников некрупных предприятий находится на 4-м месте в СФО, общий «штат» малых и средних предприятий объединяет 198,1 тыс. человек (на 3,6% больше, чем в январе-июне 2014г.). Рост занятости в данном секторе зафиксирован также в Омской области и Хакасии (на 2,4% и 0,6%). Это результат постепенного перетекания рабочей силы с крупных предприятий в субъекты хозяйствования меньшего «калибра».

**Пропорции малого бизнеса**

Оплата труда в некрупном бизнесе обратно пропорциональна «калибру» предприятий: со снижением масштабов деятельности она уменьшается. В целом по Сибирскому федеральному округу в минувшем году работники средних предприятий получали по 22,2 тыс. рублей в месяц, малых – 16,9, микропредприятий – 14,0 тыс. рублей.

Заработная плата в регионах существенно различается, ее размер зависит от экономического развития территории и во многом определяется структурой предприятий по видам деятельности. Размах колебаний в сравнении с показателем СФО – плюс-минус 4-7 тыс. рублей. Это для средних предприятий, а в микробизнесе, с числом работников до 15 человек, отклонения от средней величины в ту или иную сторону составляют 7-10 тыс. рублей. Из работников самого мелкого бизнеса больше других сибиряков получают в Омской области – по 24 тысячи, тогда как в Тыве – 7,4 тыс. рублей. Данные регионы сохраняют свои места в зарплатном рейтинге (первое и последнее) и по совокупности всех малых предприятий, включая микроуровень. Интересно, что бизнес среднего масштаба в Омской области по оплате труда далек от рекордов – 9-е место (19,5 тыс. руб.). Лидирует Хакасия, там на средних предприятиях платят по 26,1 тыс. рублей, а в микробизнесе – чуть больше 11 тысяч (10-е место). Есть и другие примеры столь разного положения регионов в ранжированном строю по оплате труда на предприятиях того или иного масштаба. «Неустойчиво» положение Забайкальского края – места от 3 до 8-го, Бурятии - 3 и 9-е. Но уверенно на втором месте находится Красноярский край, где заработки по нисходящей таковы: 26 тысяч, 17,8 и 15,5 тыс. рублей.

Зарплата на данных предприятиях в Иркутской области чуть превышала соответственно 24, 15 и 12 тыс. рублей (5-7-е место в рейтинге).

**Инвестиции: кто больше?**

В Сибирском федеральном округе действует 28 тысяч малых предприятий (без учета микропредприятий), где трудится 815,2 тыс. человек. По отношению к итогу России это составляет соответственно 11,5% и 12,3%. За январь-июнь т.г. данные предприятия вложили в собственное развитие 21 млрд. рублей, 14,7% российской суммы. Сопоставление удельного веса Сибири в российском числе предприятий и в объеме инвестиций свидетельствует о большей заботе сибирского малого бизнеса о завтрашнем дне.

Однако такое старание проявили далеко не все территории. В СФО практически по всем показателям развития малого бизнеса лидирует Новосибирская область. Ее инвестиции в основной капитал составили 8,3 млрд. рублей, 5,8% российского объема, при доле в числе малых предприятий страны 2,5%. Примерно такое же соотношение этих показателей сложилось и в Кемеровской области, вклад в российский объем инвестиций вдвое больше удельного веса региона в числе субъектов хозяйствования: 2,9% и 1,4%.

По количеству малых предприятий и работников не уступает кемеровчанам Иркутская область: 3,5 тыс. предприятий, 107 тыс. человек (в Кемеровской области – 3,3 и 104,7). Однако инвестиционная активность многократно ниже, объем вложений – 0,5 млрд. рублей (против 4,1 млрд.), всего 0,3% от итога России. Недостаточно активны также малые предприятия Бурятии, Хакасии, Забайкалья, Томской области.

Возможности инвестирования у всех разные, поскольку существенно различается основной показатель коммерческой деятельности – оборот предприятий. По Сибири за 6 месяцев он составил 751,6 млрд. рублей (9,5% российской суммы). В сопоставлении с собственным оборотом регионы, мало активные в деле инвестиций, вложили в основной капитал от 0,3 до 1,1% (Иркутская область – 0,4%). Больше других о завтрашнем дне думают малые предприятия Республики Алтай, их инвестиции составили 5,7% полугодового оборота. Не жалели средств на развитие также в Кемеровской и Новосибирской областях (5,3% и 4,4%).

Есть заметные различия и в структуре инвестиций. Только в трех регионах в торговлю направлено меньше половины инвестиционных средств, а в Новосибирской области – 63,6%, Забайкальском крае – 61,2%. Наибольшей долей вложений в обрабатывающие производства выделяются Алтайский край (19,6%) и Омская область (15,5%), в строительство – Республика Алтай (20,8%) и Тыва (17,6%). Транспорт и связь поглотили 8% вложений Республики Алтай и Новосибирской области (в других регионах – 3-7%). На сферу недвижимости и аренды пришлось 12-13% инвестиций Бурятии, Тывы, Хакасии, Кемеровской области, тогда как в других территориях – 4-10%.

**«Опора России» рекомендует участвовать в бизнес-переписи**

В 2016 году в ходе сплошного обследования малого и среднего бизнеса в целом по стране будут учтены итоги деятельности 2,8 млн. малых и микропредприятий, 16 тыс. средних и 3,6 млн. индивидуальных предпринимателей.

Первая полномасштабная попытка государства оцифровать реальное положение дел в малом бизнесе была предпринята пять лет назад, по итогам 2010 года. По мнению руководителя Центра правовой экспертизы и аналитики проблем предпринимательства «ОПОРЫ России» Ивана Ефременкова, для изучения такого мобильного сегмента экономики временной интервал в пять лет великоват. В межпереписной период данные собираются на выборочной основе, с последующим распространением математическими методами на всю совокупность хозяйствующих субъектов этого сектора экономики. Малый бизнес очень подвижен, поэтому итоги сплошного наблюдения могут не по всем параметрам совпасть с оперативными данными.

Результаты второго обследования будут интересны еще и тем, что позволят увидеть ситуацию в динамике, в сравнении с первой переписью.

Опросник для предпринимателей затрагивает самые разные аспекты их деятельности, но не требует раскрытия коммерческой тайны или других конфиденциальных данных. Поэтому «ОПОРА России» призывает предпринимателей принять активное участие в этом анкетировании. Информация, полученная в ходе обследования, - пища для размышлений, серьезная аналитическая база для понимания процессов и проблем малого бизнеса, отправная точка для принятия экономически обоснованных законодательных решений. Это важно для государства, необходимо организациям, которые подобно «ОПОРЕ России» представляют интересы малого и среднего предпринимательства в диалоге с властью, а также и самому малому бизнесу. Все сводные данные подобных обследований в свободном доступе располагаются на сайте Росстата и его региональных органов. Политика в отношении бизнеса должна опираться на реальное, а не гипотетическое положение дел.

Настоятельная потребность в полной информации о малом бизнесе существует и в Иркутской области. По предварительным подсчетам, с учетом проведенного рейда регистраторов, число объектов бизнес-переписи в регионе составит 90 тысяч. Их количество может пополниться за счет субъектов хозяйствования, зарегистрированных в конце года.

**Облегчить налоговое бремя**

Предприниматели нуждаются в поддержке. Опорой для бизнеса должны стать отдельные изменения, облегчающие налоговую нагрузку.

Расширяется перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых может применяться патентная система налогообложения, с дифференциацией годового дохода по четырем группам муниципальных образований. Средняя стоимость патента составляет 23,3 тыс. рублей, на 45% ниже налога, начисляемого по упрощенной системе налогообложения для индивидуальных предпринимателей.

На два года устанавливается нулевая налоговая ставка для тех, кто с 1 января 2016 года зарегистрировался как индивидуальный предприниматель (ИП). Льгота распространяется на работающих по упрощенной системе налогообложения в производственной, социальной, бытовой и научной сфере деятельности. Это информационные технологии и научные разработки, образование, здравоохранение. А также нефтегазохимия, машиностроение, производство пищевых продуктов, компьютеров, музыкальных инструментов, спорттоваров, игрушек, медицинских инструментов и оборудования. Льготой могут воспользоваться представители бизнеса, которые оказывают услуги репетиторства, присмотра и ухода за детьми и больными, переработки сельхозпродуктов и даров леса, по вспашке огородов и распиловке дров.

Как считает бизнес-омбудсмен Приангарья Алексей Москаленко, эффект от «налоговых каникул» очевиден: предприниматели выходят из тени, начинают регистрировать свой бизнес. В процессе обсуждения данного закона перечень видов деятельности, «отпускающих на каникулы» предпринимателей-новичков, был расширен с 15 до 26.

Кроме того, предусмотрены льготы для резидентов индустриальных парков.

Эти долгожданные в предпринимательской среде законопроекты, с одной стороны, снижают налогооблагаемую базу и поступления в бюджет, но, с другой стороны, будут способствовать реализации инвестиционных проектов и притоку финансов в экономику.

Законодательно установлена рассрочка в 5 лет на арендуемую бизнесом недвижимость в случае ее приобретения. Но, по словам главного защитника предпринимателей в регионе Алексея Москаленко, многие государственные органы все еще мешают предпринимателям пользоваться этим правом, о чем свидетельствуют жалобы, поступающие в аппарат бизнес-омбудсмена. Есть случаи, когда представители власти отказываются ставить на кадастровый учет занятые бизнесом отдельные помещения в составе большого здания, тем самым фактически отказывая в выкупе такого помещения. Необходимо твердое желание дать предпринимателю возможность выкупить арендованное имущество.

**Поддержать малый бизнес**

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Иркутской области подверглась существенной корректировке. Как отметил губернатор Сергей Левченко, региону нужны не только масштабные проекты, но и те, что способны обеспечить социально-экономическое развитие муниципальных образований. В связи с этим в 2016 году на базе областного Центра поддержки предпринимательства планируется сформировать единую площадку по обеспечению доступа субъектов малого предпринимательства к механизмам господдержки в каждом муниципалитете. В полномочия организации будет входить реализация комплекса мер (имущественного, финансового и методического характера) по сопровождению бизнес-проектов.

В помощь предпринимателям создаются различные структуры. В Сибирском федеральном округе действует межрегиональный центр общественных процедур «Бизнес против коррупции». Он имеет возможность использовать в работе весь экспертный потенциал, получать реальную поддержку, обмениваться опытом с другими регионами СФО. В его компетенцию входит рассмотрение обращений предпринимателей по случаям рейдерства, коррупции и незаконного уголовного преследования. В полную силу он начнет работать в 2016 году, но уже принимает обращения от предпринимателей на эту острую тему.

Бизнес-омбудсмены сибирских регионов намерены продолжить работу в рамках координационного совета. Среди основных направлений: борьба с уголовным преследованием бизнесменов, увеличение доступности кредитных ресурсов и ответственности налогоплательщиков за долги контрагентов.

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» совместно с Банком России реализует специальную программу поддержки кредитования предпринимателуй, реализующих инвестиционные проекты в приоритетных отраслях экономики. Поддержка заключается в ограничении процентных ставок по кредитам (не более 10-11% годовых).

В Ангарском технопарке 6 ноября т.г. прошла отборочная сессия в программу интенсивного развития бизнеса «Акселератор.38». Cвой бизнес представили 17 компаний. В результате конкурса отобрано 8 резидентов для дальнейшего участия в проекте. Это сеть аптек с собственным производством лекарств, компании по переработке отходов ПВХ, производству строительных сеток, светодиодного оборудования, мороженого, колбасных изделий и полуфабрикатов из мяса, а также две компании, запускающие производственные направления в рамках существующих бизнесов. В течение трех месяцев они совместно с экспертами разработают и начнут реализацию программы развития своих предприятий.

Восполнить недостаток знаний у предпринимателей в отдельных областях призваны специальные проекты Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства. Запущены проекты «Кадровый корпус», направленный на поиск предпринимательских кадров, и «Сто бизнесов для жизни», нацеленный на создание комфортной среды проживания за счёт создания социальных бизнесов. Готовится проект «Бережливое производство» по открытию центров увеличения производительности труда.

**Малый бизнес: стратегия выживания**

Экономический кризис не обходит стороной и малый бизнес. Как выживают мелкие фирмы в это непростое время? Каждый находит свое решение. Кто-то концентрируется на постоянных клиентах, укрепляя связи с ними, стремится сохранить персонал, клиентов и ресурсы компании. Стратегия других заключается в широкой рекламе, масштабной дегустации, расширении рынка сбыта, ассортимента хорошей, но не очень дорогой продукции, развитии собственной розничной сети, а также в усиленном внимании маркетингу.

Одна из мер - ограничение наценки (не более 15%). Но не все продавцы понимают рыночные механизмы, не всегда видят возможность расширения продаж за счет умеренной наценки. У многих нет какой-то определённой стратегии выживания, просто держать нос по ветру, учесть чужие ошибки.

Но всем без исключения была бы полезна помощь со стороны государства (в приобретении сырья, кредитовании; какие-то налоговые послабления, юридические нюансы).

Что думают бизнесмены о кризисе и современной ситуации? Вот мнение участников программы интенсивного развития бизнеса «Акселератор.38».

- В России идет замещение импортной продукции отечественной - по объемам, но при этом страдает качество.

- Состояние экономики тяжёлое, даже там, где нет жесткой конкуренции, потому что покупательская способность населения низкая. Но перспективы есть.

- Покупатели уходят в более низкий ценовой режим, но остаются и состоятельные.

- Цены на сырьё растут, многие позиции привязаны к иностранной валюте. А мы ограничены покупательским спросом, не можем пропорционально увеличить свои цены.

- Часто мы попросту не знаем о различных льготах для предпринимателей. Только услышав от кого-то и перелопатив Сеть, находишь искомое.

- Необходимы новые, нестандартные подходы. Есть планы открытия других, не специфических проектов. Кризис оказывается этаким «пинком», в хорошем смысле слова.

- Начинать новый бизнес слишком рискованно, новые возможности могут потребовать больших ресурсов.

- От государства требуется только одно – перестать «кошмарить» малого предпринимателя, не донимать бесконечными проверками.

- Неплохо бы убрать «демотиваторы» в виде контрольно-надзорных органов.

**Малый бизнес: что изменилось?**

В Иркутской области, как и в других регионах страны, в первом квартале т.г. проводится бизнес-перепись – сплошной учет субъектов малого и среднего бизнеса.

Малый бизнес очень подвижен, часто меняет сферы деятельности и спектр предлагаемой продукции, услуг. В связи с этим необходимо детальное исследование, одномоментный съем информации по всем параметрам. Такую подробную информацию дает сплошное обследование, которое проводится 1 раз в 5 лет.

Результаты этой масштабной работы помогут выяснить реальное состояние малого и среднего бизнеса, скорректировать и сделать наиболее эффективными меры государственной поддержки. А самим предпринимателям итоги обследования помогут эффективнее искать рыночные ниши.

Общее число субъектов, подлежащих обследованию, перевалило за 90 тысяч, из них более половины (54%) являются физическими лицами.

Предыдущий сплошной учет, проводившийся 5 лет назад, дал интересную информацию. Из юридических лиц фактически осуществляли деятельность 87%, а из предпринимателей-физических лиц - 58%. Индивидуальный бизнес по своим размерам чаще всего соответствует микропредприятиям. Однако в трех случаях был зафиксирован вполне солидный объем годовой выручки, как у средних предприятий (по полмиллиона рублей).

Бизнес всегда связан с риском. Вероятно, этим объясняется его непостоянство. По данным проведенного обследования, всего 9,4% юридических лиц были созданы до 2001 года, а большая часть - в последнюю «пятилетку». С 2002 года регистрация нового бизнеса постепенно активизировалась. Благотворное влияние тогда оказало снижение налоговой нагрузки на производителей, улучшение инвестиционного климата в стране, существенное упрощение процедуры выхода на рынок юридических лиц.

Оплата труда в малом и среднем бизнесе почти вдвое меньше, чем на крупных предприятиях. Существует заметная дифференциация в зависимости от категории предприятия: с уменьшением размеров субъекта хозяйствования снижается и заработок.

Закономерно зависит от масштабов бизнеса также средний объем основных фондов и вложений в собственное развитие. Предприятия покрупнее охотнее занимаются инвестированием. Однако они большую часть средств вложили в пассивную часть фондов, тогда как индивидуальных предпринимателей больше интересовали вложения в машины, оборудование, транспортные средства (55% инвестиций).

А в целом для малого бизнеса в 2010 году была характерна низкая инвестиционная активность. Отмечалась также недостаточная обеспеченность производственными площадями, значительный износ машин и оборудования в отдельных видах деятельности.

Что изменилось с тех пор, есть ли положительные сдвиги, покажет бизнес-перепись текущего года.

Отдел статистики

Боханского района